



## MESSEERFAHRUNGEN UND PLANUNGEN BEIM KWF

Wo zeigte sich das KWF 2016 außerhalb der großen Messeplätze?

Bei den Märkischen Waldtagen vom 14. – 16. Oktober 2016 hatte das KWF in Paaren/Glien mit einem eigenen Stand teilgenommen und nutzte so die Gelegenheit, eigene Erfahrungen auf dem Gelände des MAFZ in Paaren/Glien zu sammeln, wo im kommenden September die 4. KWF-Thementage stattfinden werden. Die Thementage, zu denen Fachbesucher aus dem gesamten Bundesgebiet eingeladen werden, die sich für „IT-Lösungen in der Forstwirtschaft“ interessieren, werden sich aber nicht nur auf die beiden Hallen und einige Freiflächen direkt auf dem MAFZ begrenzen, sondern beziehen die umliegenden Waldflächen der Stadt Nauen und des Landes Branden-

burg für Praxisvorführungen mit ein.

### Woran beteiligt sich das KWF in 2017?

Natürlich finden Sie das KWF auf den großen Fachmessen – der LIGNA und der Elmia Wood, wo das KWF als Fachpartner aktiv sein wird – die Planungen dazu werden Ihnen in gesonderten Beiträgen vorgestellt (ab S. 20).

Zusätzlich werden aber auch neue Wege gegangen, zum Beispiel im Bereich der Jagd:

Nach mehreren kleineren Auftritten auf den letzten Veranstaltungen der Leitmesse im Jagdbereich, der Jagd

& Hund in Dortmund, wird das KWF vom 31. Januar bis 5. Februar 2017 mit einem über 60m<sup>2</sup> großen Stand (D36) in Halle 3b vertreten sein. Das KWF wird dort seine Aktivitäten, die für die Jäger relevant sind, präsentieren: Keilerschutzhosen, KWF-geprüfte Jagdeinrichtungen, Rettungspunkte im Wald und Lärmschutz für Personen, bei denen Jagd zur Dienstaufgabe gehört. Zudem ist geplant, auf der Eventfläche in der Halle 3b, dreimal täglich die Funktionsweise von Schnittschutzhosen im Test zu zeigen (<http://www.jagd-und-hund.de/programm/buehnenprogramm/halle-3b.html>).

Erstmals wird sich das KWF mit einem Informationsstand auch an der Forstlive in Offenburg vom 7.-9. April 2017 beteiligen. Auf dieser Messe, die bereits zum 18. Mal stattfindet, und die der langjährige Veranstalter Harald Lambrü einmal als „Brennholzmekka“ bezeichnete, wird das KWF insbesondere die Zielgruppe der Selbstwerber adressieren. Dabei soll es in spannenden Demonstrationen um die Sicherheit bei der Brennholzwerbung im Wald gehen und um die Erfassung der geernteten Holzmenngen – eine genauere Ankündigung finden Sie in den nächsten FTI.

